

Råd till jakthundsklubbar

Här är Freddy Kjellströms viktigaste råd till jakthundsklubbar inför en situation där jakten med hund ifrågasätts:

- **Utse en talesperson.** Gör en kommunikationsplan, där ni i förväg bestämt vem som ska uttala sig i media och vad ni ska säga. Det är en fördel att en enda person för klubbens talan, och att den personen, om möjligt, har erfarenhet av mediakontakter.
- **Förbered fakta och förklara enkelt.** Ha faktauppgifter om jaktformen och hundarnas roll i beredskap och förklara sakligt hur jakten går till. Använd ett enkelt språk som går att förstå av den som inte är insatt. Undvik i möjligaste mån fackuttryck.
- **Tryck på samhällsnyttan.** Ta fram hållbara argument som försvar för jaktformen. Förklara samhällsnyttan med just er jaktform och varför en etiskt genomförd jakt, välutbildade jakthundar och jaktprov behövs.
- **Hänvisa till forskning.** Var inläst på forskning om jaktformen, till exempel om hur viltet påverkas av jakten, för att använda som underlag och stöd i en eventuell debatt.
- **Kontakta media med eftertanke.** Tänk efter innan ni själva söker upp media. Det finns en risk för att man bidrar till en granskning som kanske inte utfaller till klubbens och jaktformens fördel.
- **SKK står bakom.** Hänvisa till att Svenska Kennelklubben som central rikstäckande hundorganisation står bakom jakten med hund och jaktproven.
- **Var återhållsam med sociala medier.** Diskutera löpande i klubben vad som är acceptabelt att lägga ut på sociala medier och vad som inte är det. Försök se det ni publicerar med allmänhetens ögon. Även det som är lagligt kan väcka opinion! I värsta fall riskerar annars jägarna att bli sin egen värsta fiende.



**SVENSKA
KENNELKLUBBEN**
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION